

## **Женщины Сахалинской области активнее используют Интернет**

Сегодня невозможно представить современную жизнь без мобильных телефонов, компьютеров и Интернета, позволяющих мгновенно получать и передавать информацию, оставаться на связи в любой точке мира.

Во многих странах существуют национальные дни Интернета, в России такой день отмечают 30 сентября.

Для повседневной жизни использовать Интернет означает погружение в новые формы коммуникации и потребления, начиная с ежедневного чтения новостей, поступающих из глобальной сети, и покупок различных товаров, заканчивая онлайн-взаимодействием с органами власти, дистанционным обучением и работой.

Развитие Интернета привело к виртуализации многих традиционных социальных практик, так глобальная сеть стала торговым пространством, которое успешно осваивается населением Сахалинской области.

Наиболее популярными видами онлайн-взаимодействия через Интернет в Сахалинской области являются: услуги в области здравоохранения и медицины, ею воспользовались в 2019 году 57,1% населения области; для оплаты налогов и сборов 40,5% населения также использовали Интернет; 38,4% - по услугам МВД и ГИБДД; 24,5% - по услугам образования и 20,5% - для оформления паспортов и регистрации.

На протяжении последних пяти лет женщины Сахалинской области удерживают лидирующие позиции по использованию Интернета для заказа товаров и услуг, как в городах, так и в сельской местности проживания.

С сентября 2020 года у жителей и гостей Сахалинской области появилась возможность сравнивать ценовые предложения магазинов и совершать более выгодные покупки.

Такая возможность стала доступна благодаря системе онлайн-мониторинга цен [доступная-цена.рф](http://доступная-цена.рф), разработанной при поддержке Правительства Сахалинской области.

Пресс-служба Сахалинстата,  
тел. 43-06-47.